

# Corso di Laurea in Scienze della Mediazione Linguistica. (Classe L-12)

## Scopri i nostri indirizzi:

**ML**

Mediazione Linguistica e Negoziazione Internazionale

**DC**

Digital Communication and Social Media Marketing

**IT**

International Trade and Multicultural Sales

## Lingue di studio:

Prima lingua (obbligatoria): **Inglese.**

Seconda lingua (a scelta): **Spagnolo, Tedesco, Francese, Russo, Arabo, Cinese.**

ML DC IT	<b>PRIMO ANNO - 57 CFU</b>	
	INSEGNAMENTI E LABORATORI	CREDITI
	Letteratura italiana contemporanea	6
	Linguistica generale	6
	Teoria e prassi della traduzione e dell'interpretazione di conferenza	6
	Laboratorio di lingua inglese I	18
	Laboratorio di seconda lingua I	18
Strumenti internazionali e digital communication per la traduzione e l'interpretazione	3	

ML	<b>SECONDO ANNO - 60 CFU</b>	
	INSEGNAMENTI E LABORATORI	CREDITI
	Cultura inglese	6
	Cultura seconda lingua	6
	Diritto internazionale	6
	Laboratorio di lingua inglese II	18
Laboratorio di seconda lingua II	18	
Attività formativa a scelta	6	

<b>TERZO ANNO - 63 CFU</b>	
INSEGNAMENTI E LABORATORI	CREDITI
Storia contemporanea	6
Strategie e tecniche di negoziazione interculturale	6
Laboratorio di lingua inglese III	18
Laboratorio di seconda lingua III	18
Attività formativa a scelta	6
Prova finale	9

DC	<b>SECONDO ANNO - 60 CFU</b>	
	INSEGNAMENTI E LABORATORI	CREDITI
	Cultura inglese	6
	Cultura seconda lingua	6
	Social media and influencer marketing	18
	Laboratorio di lingua inglese II	18
Laboratorio di seconda lingua II	6	
Attività formativa a scelta: International Marketing o International business and e-commerce strategy	6	

<b>TERZO ANNO - 63 CFU</b>	
INSEGNAMENTI E LABORATORI	CREDITI
Web reputation and digital communication	6
Strategie e tecniche di negoziazione interculturale	6
Laboratorio di lingua inglese III	18
Laboratorio di seconda lingua III	18
Attività formativa a scelta	6
Prova finale	9

IT	<b>SECONDO ANNO - 60 CFU</b>	
	INSEGNAMENTI E LABORATORI	CREDITI
	Cultura inglese	6
	Cultura seconda lingua	6
	Economia politica internazionale e mercati esteri	6
	Laboratorio di lingua inglese II	18
Laboratorio di seconda lingua II	18	
Attività formativa a scelta: International business and e-commerce strategies	6	

<b>TERZO ANNO - 63 CFU</b>	
INSEGNAMENTI E LABORATORI	CREDITI
International marketing	6
Strategie e tecniche di negoziazione interculturale	6
Laboratorio di lingua inglese III	18
Laboratorio di seconda lingua III	18
Attività formativa a scelta	6
Prova finale	9

## 5 sedi, infinite possibilità:



**MILANO**

02.81.80.85.55  
 sede.mi@ssmlcarlobo.it



**ROMA**

06.44.29.29.70  
 sede.rm@ssmlcarlobo.it



**BOLOGNA**

051.25.13.58  
 sede.bo@ssmlcarlobo.it



**FIRENZE**

055.28.20.02  
 sede.fi@ssmlcarlobo.it



**BARI**

080.52.10.997  
 sede.ba@ssmlcarlobo.it